



EL CHILE QUE VIENE

USO DE REDES
SOCIALES

MARZO 2019

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres mayores de 13 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones (Z, Millennials, X y Baby Boomers).

Trabajo de campo

El estudio se realizó durante el mes de Febrero.

Muestra

Se realizaron 1.753 entrevistas, 400 casos aproximadamente por generación.

Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria del panel. Si fuera probabilística el error muestral sería a nivel del total de la muestra de +/- 2,5% bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza y de +/-5,0% para cada una de las generaciones. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

¿Qué es el Chile que viene?

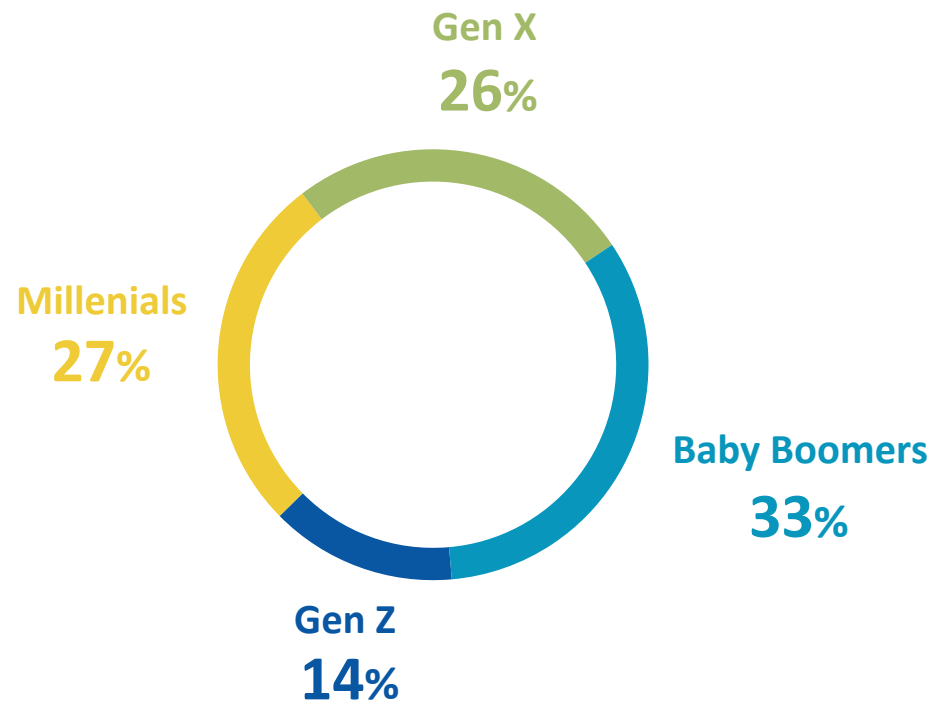
Con el fin de comprender el cambio que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor con una mirada generacional, para reflejar, a través de los distintos grupos, cómo se manifiesta esta revolución.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers) nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.



Estructura de las generaciones en Chile consideradas en el estudio



Generación Z

Personas entre 13 y 21 años.
Es la generación de las APPs, nativos digitales.

Generación Millennials

Entre 22 y 35 años.
Es la generación de los "90". La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.

Generación X

Tienen entre 36 y 51 años.
Es la generación de los "80". El gobierno militar, la transición a la democracia, la democratización del consumo.

Generación Baby Boomers

Tienen entre 52 y 71 años.
Es la generación de los "70". 68. La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.



Instagram es la red social que se está imponiendo sobre las demás, destacando su uso en la generación Millennial y generación Z por la inmediatez

Al evaluar las redes sociales utilizadas es interesante notar la penetración que está teniendo Instagram mientras que Facebook va a la baja, especialmente entre los jóvenes (tanto Millennials como Generación Z). Si bien Facebook sigue presente como la principal red social entre las generaciones X y Baby Boomer, entre los más jóvenes Facebook está teniendo solo un rol informativo, uso que comparte con Twitter. Para todos los demás usos, Instagram logra satisfacer las necesidades de la generación Z.

Es interesante notar que si bien la Generación Z utiliza constantemente Instagram, su frecuencia de uso se focaliza en el uso de historias y no en los post en sus perfiles, un 33% de esta generación publica más de 2 historias diarias.

Por lo mismo el foco de esta red social está en la inmediatez del día a día y en contenido desechable que dura solo 24 horas.

Al analizar a las otras generaciones, los Millennials combinan el uso de Instagram con Facebook, mientras que los de mayor edad se quedaron en Facebook.

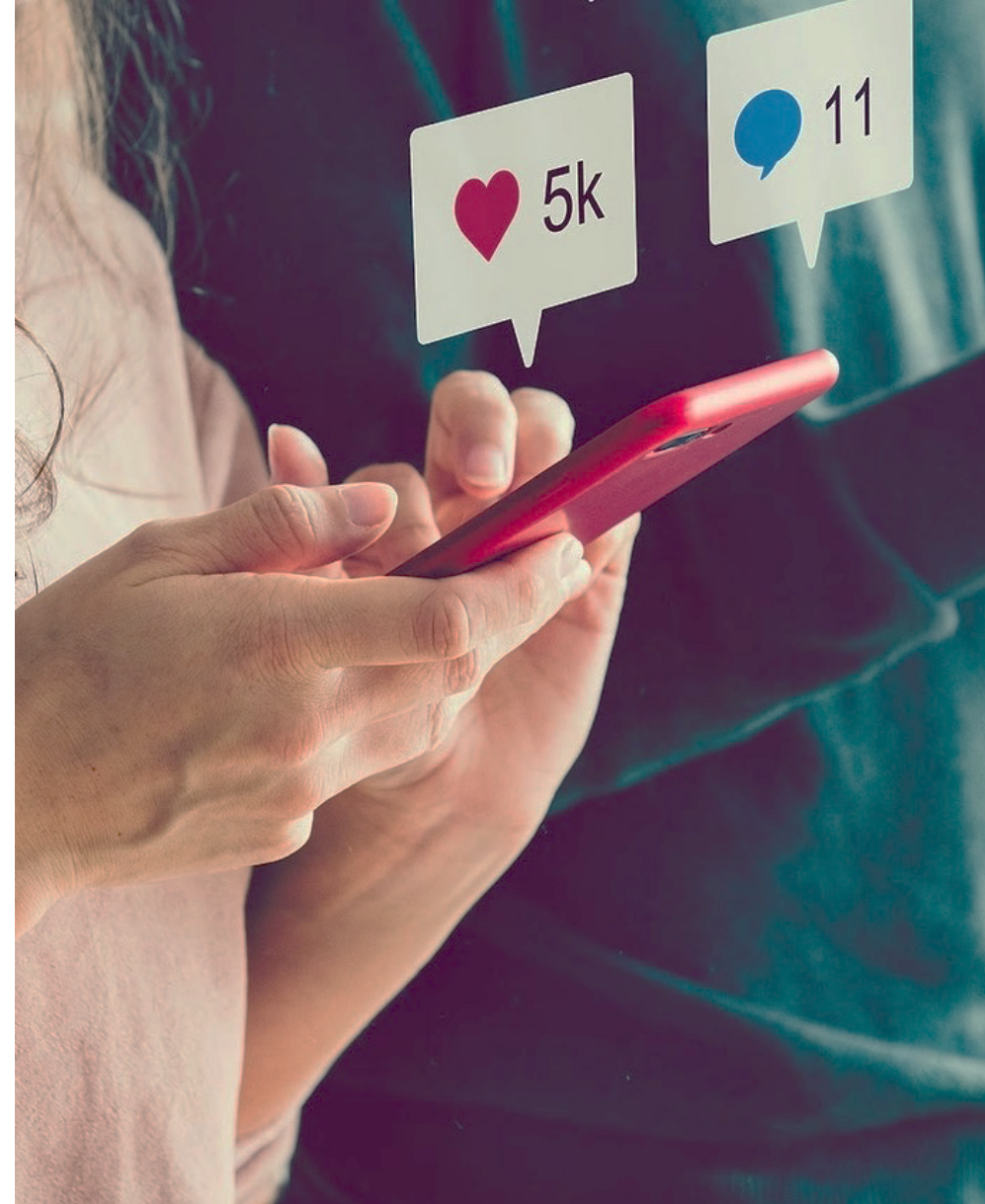
En términos de privacidad de sus perfiles un 61% de la Generación Z declara tener su perfil de Instagram como público.

Las generaciones que vienen eligen qué marcas y rostros seguir en sus redes sociales, por lo que el desafío que tienen hoy las marcas es que las quieran seguir

Hoy en día Instagram se ha convertido en un canal de comunicación y de compra para las marcas o emprendimientos, especialmente en la Generación Z. Entre los usos que le dan a las distintas Redes Sociales, Instagram aparece como una red social para comprar productos, seguir marcas de interés o seguir personajes conocidos tanto a nivel nacional como internacional. A nivel total un 43% de los encuestados declara haber comprado alguna vez por Instagram, mientras que entre los más jóvenes este número alcanza un 61%. Entre quienes han comprado alguna vez a través de Instagram un 75% lo ha hecho durante los últimos 3 meses, comprando principalmente ropa o productos de belleza.

En esto juegan un rol importante los influencers, donde un 47% de la generación Z considera que un producto es más atractivo cuando lo utiliza un famoso.

Así, un desafío interesante hoy para las marcas es que las personas las sigan o quieran seguirlas, tanto a través de influencers como por la marca en sí misma.

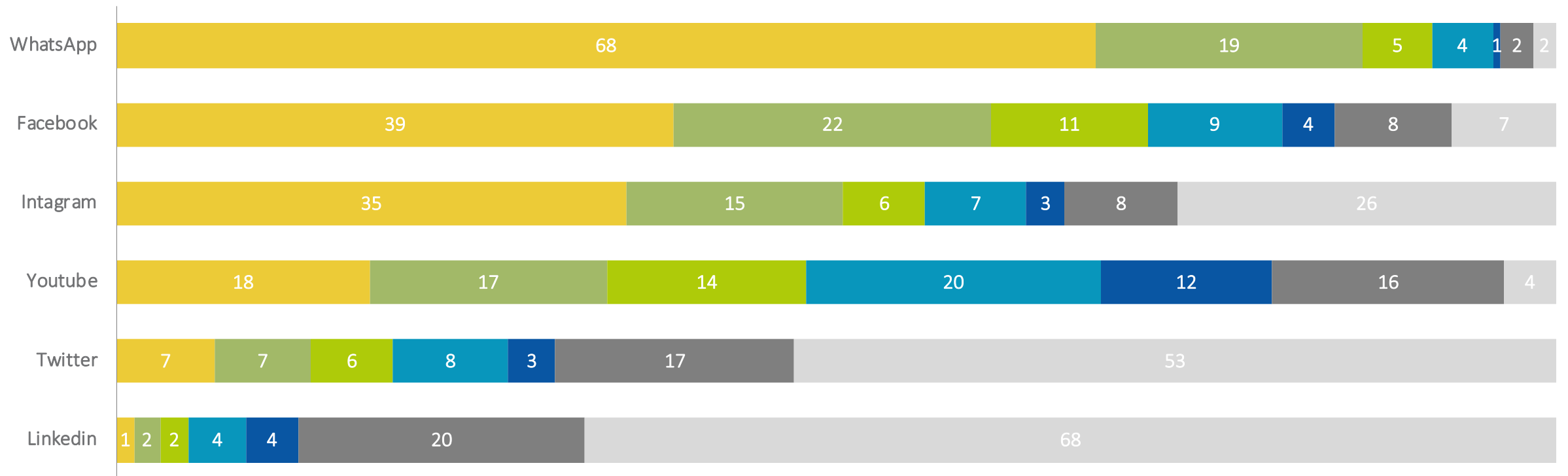


Redes sociales

Frecuencia de uso de redes sociales

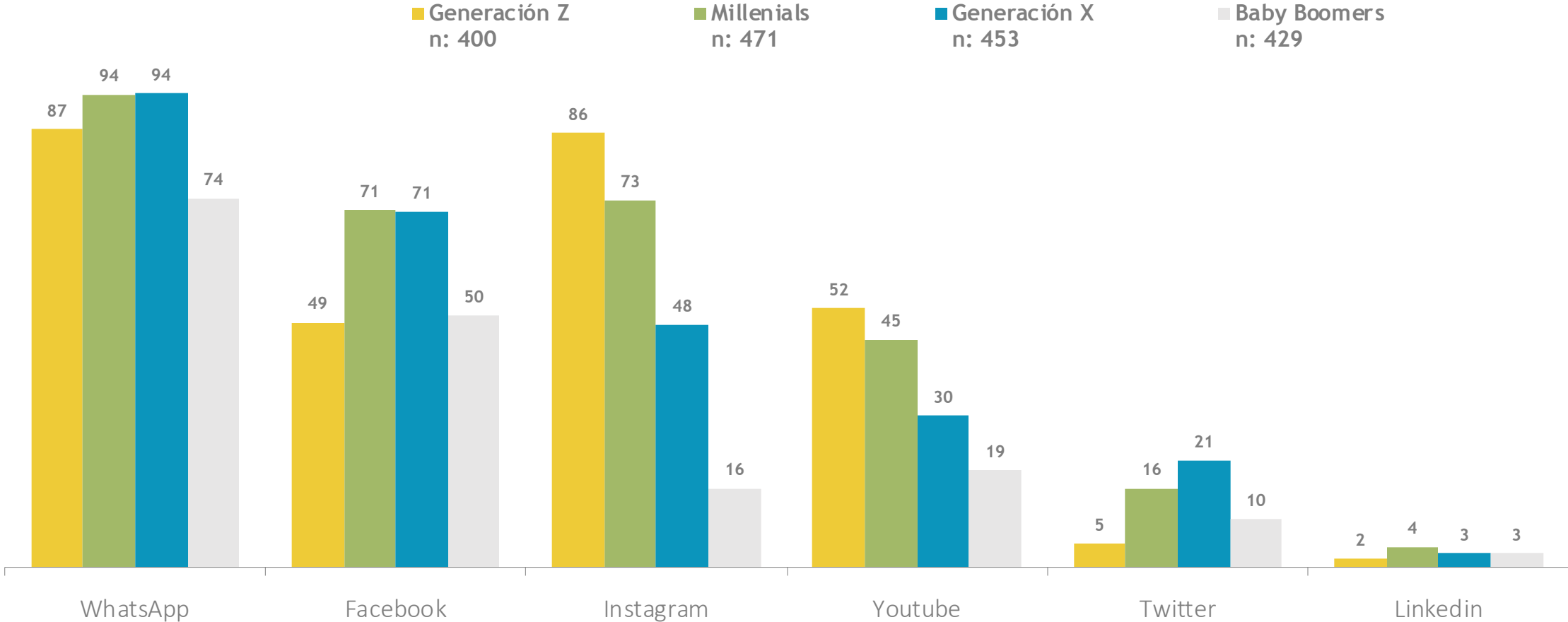
Pensando en los últimos 7 días ¿con cuánta frecuencia usaste las siguientes redes sociales y plataformas de mensajería?

■ Constantemente, por lo menos cada una hora durante el día
 ■ Cada tres o cuatro horas durante el día
 ■ Dos veces al día
 ■ Al menos una vez al día
 ■ 3 a 5 días por semana
 ■ Menor frecuencia
 ■ No tiene, no usa



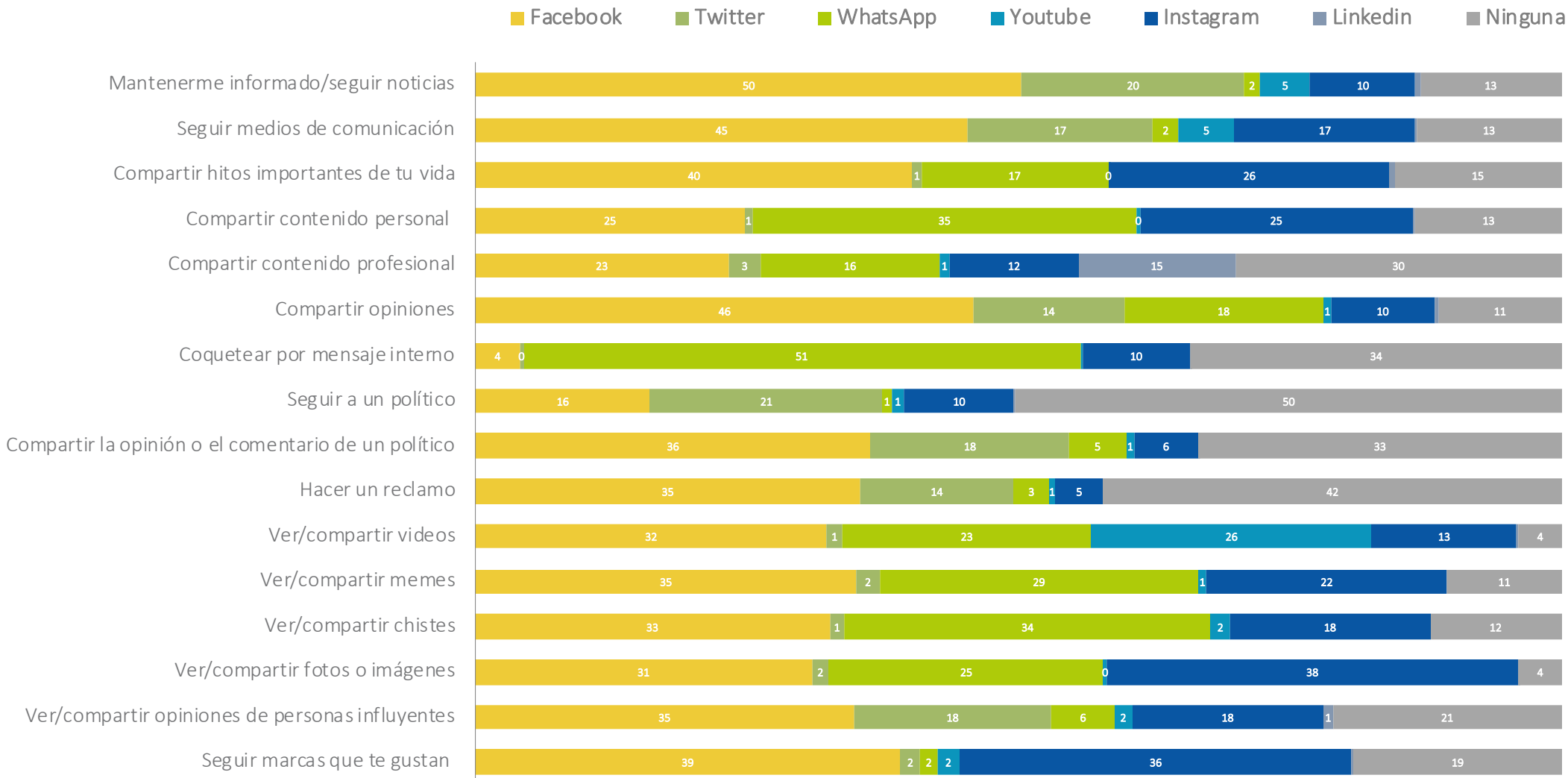
Frecuencia de uso de redes sociales – Por generación

Pensando en los últimos 7 días ¿con cuánta frecuencia usaste las siguientes redes sociales y plataformas de mensajería? Considera frecuencias “Constantemente, por lo menos cada una hora durante el día”, “Cada tres o cuatro horas durante el día”



Redes sociales utilizadas habitualmente en distintas actividades - Total

¿Qué redes utilizas habitualmente para las siguientes actividades?



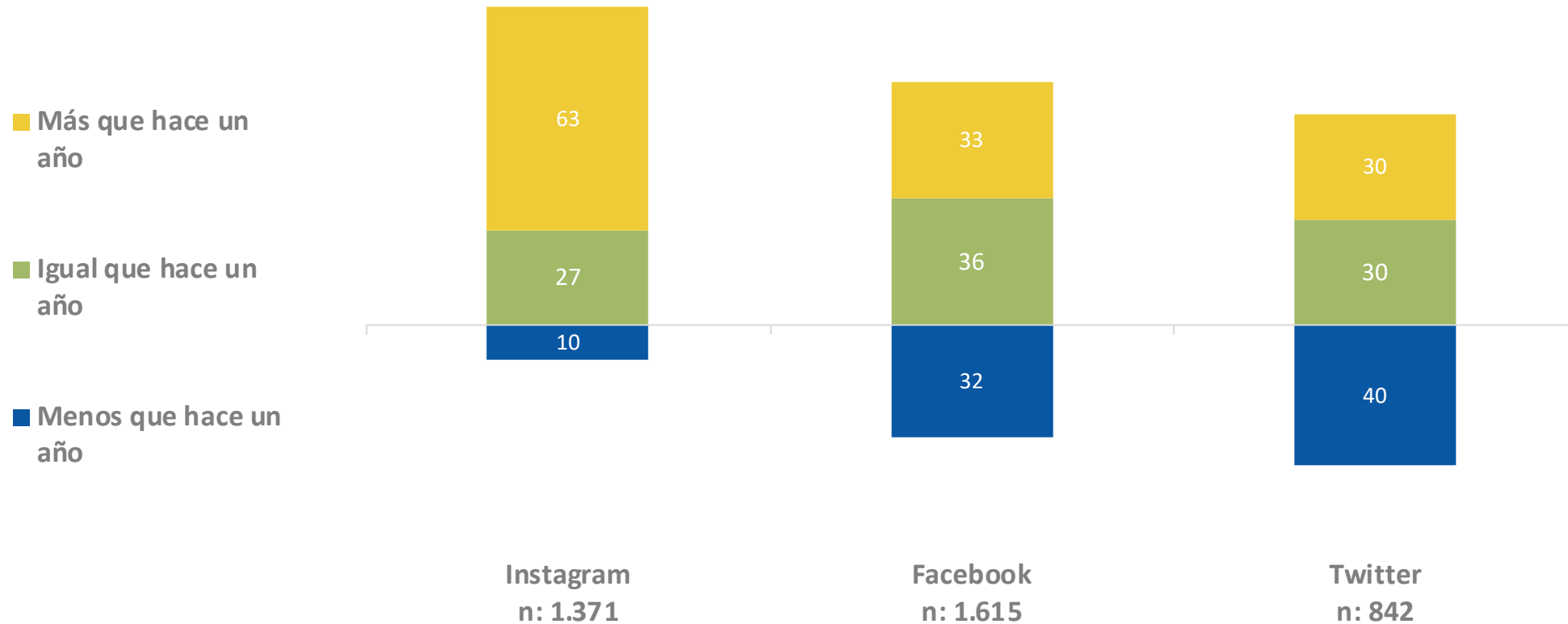
Redes sociales utilizadas habitualmente en distintas actividades

¿Qué redes utilizas habitualmente para las siguientes actividades? Respuesta única.

	Total	Generación Z	Generación Millennial	Generación X	Generación Baby Boomer
Mantenerme informado/seguir noticias					
Compartir opiniones					
Seguir medios de comunicación					
Compartir hitos importantes de tu vida					
Seguir marcas que te gustan o a las que te gustaría comprar					
Compartir la opinión o el comentario de un político					
Hacer un reclamo					
Ver/compartir memes					
Ver/compartir opiniones de personas influyentes					
Ver/compartir chistes					
Ver/compartir videos					
Ver/compartir fotos o imágenes					
Compartir contenido personal					
Compartir contenido profesional		Ninguna			
Seguir a un político					
Coquetear por mensaje interno				Ninguna	Ninguna

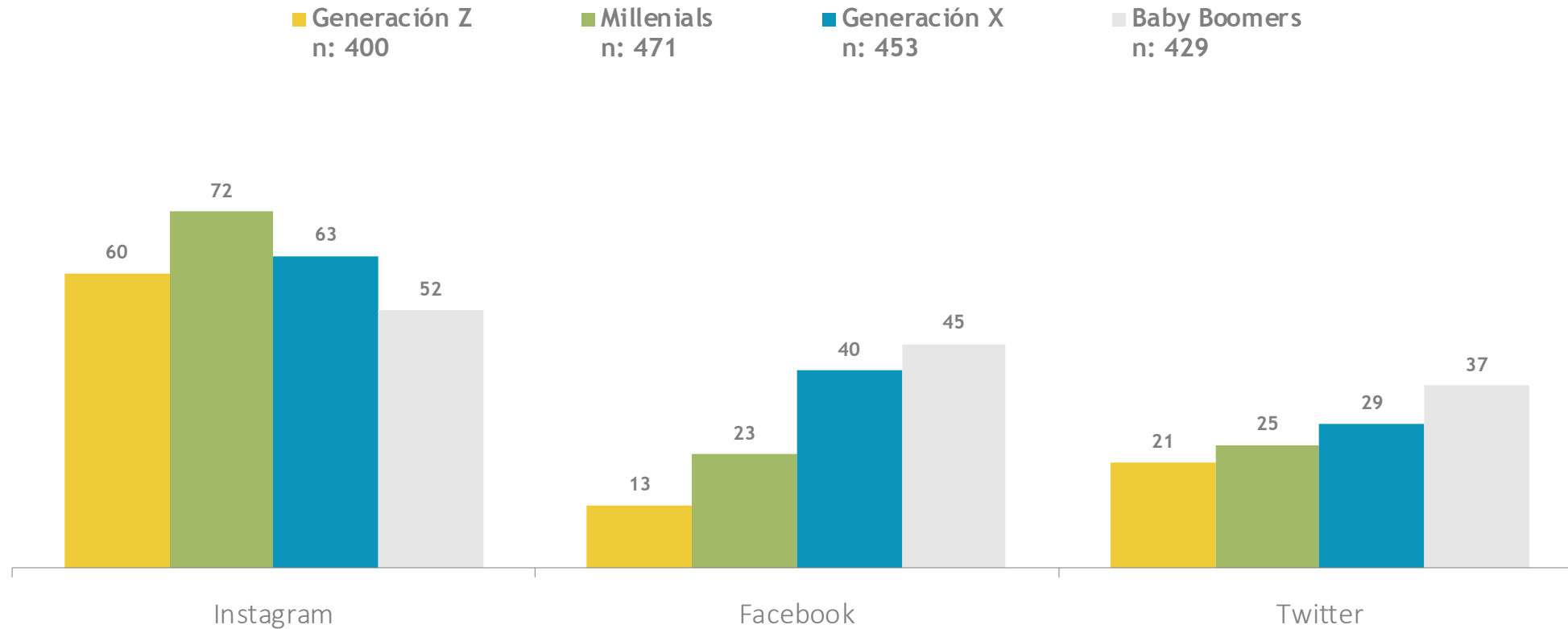
Uso actual de Redes Sociales

Comparando el uso actual que le das a Instagram/Twitter/Facebook con el año pasado ¿Consideras que lo utilizas más, igual o menos?



Uso actual de Redes Sociales - % Más que hace un año

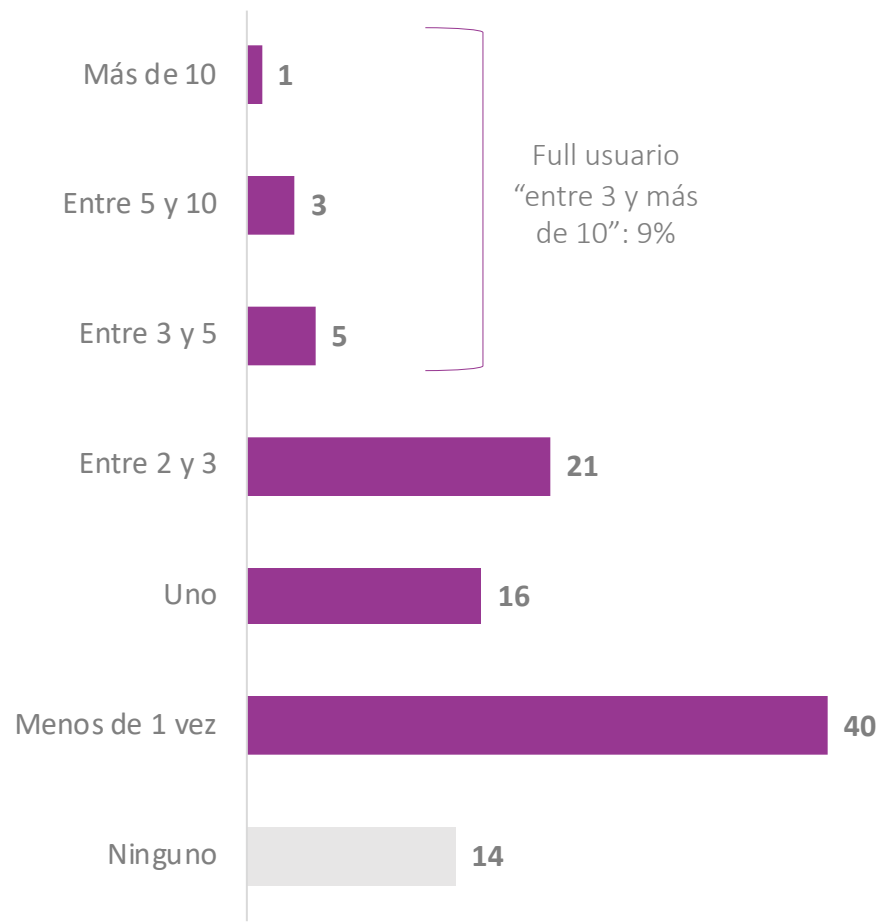
Comparando el uso actual que le das a Instagram/Twitter/Facebook con el año pasado ¿Consideras que lo utilizas más, igual o menos?



Base Quienes tienen Instagram: 1.371

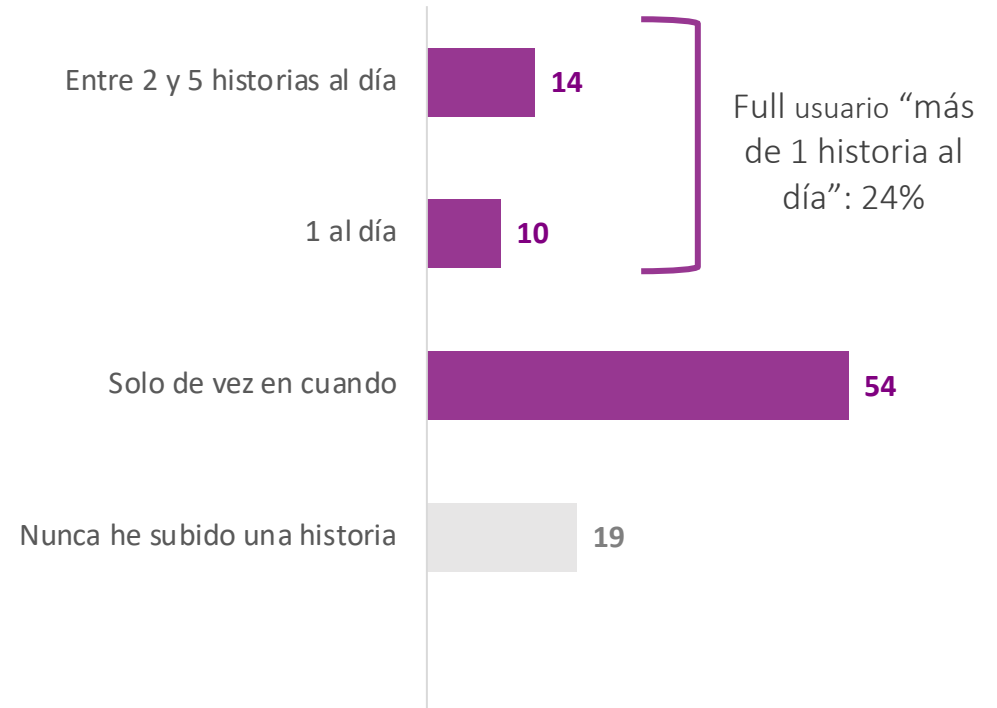
Post publicados en Instagram

¿Cuántos post (fotos /videos / videos/ imágenes) publicas en tu perfil de Instagram a la semana?



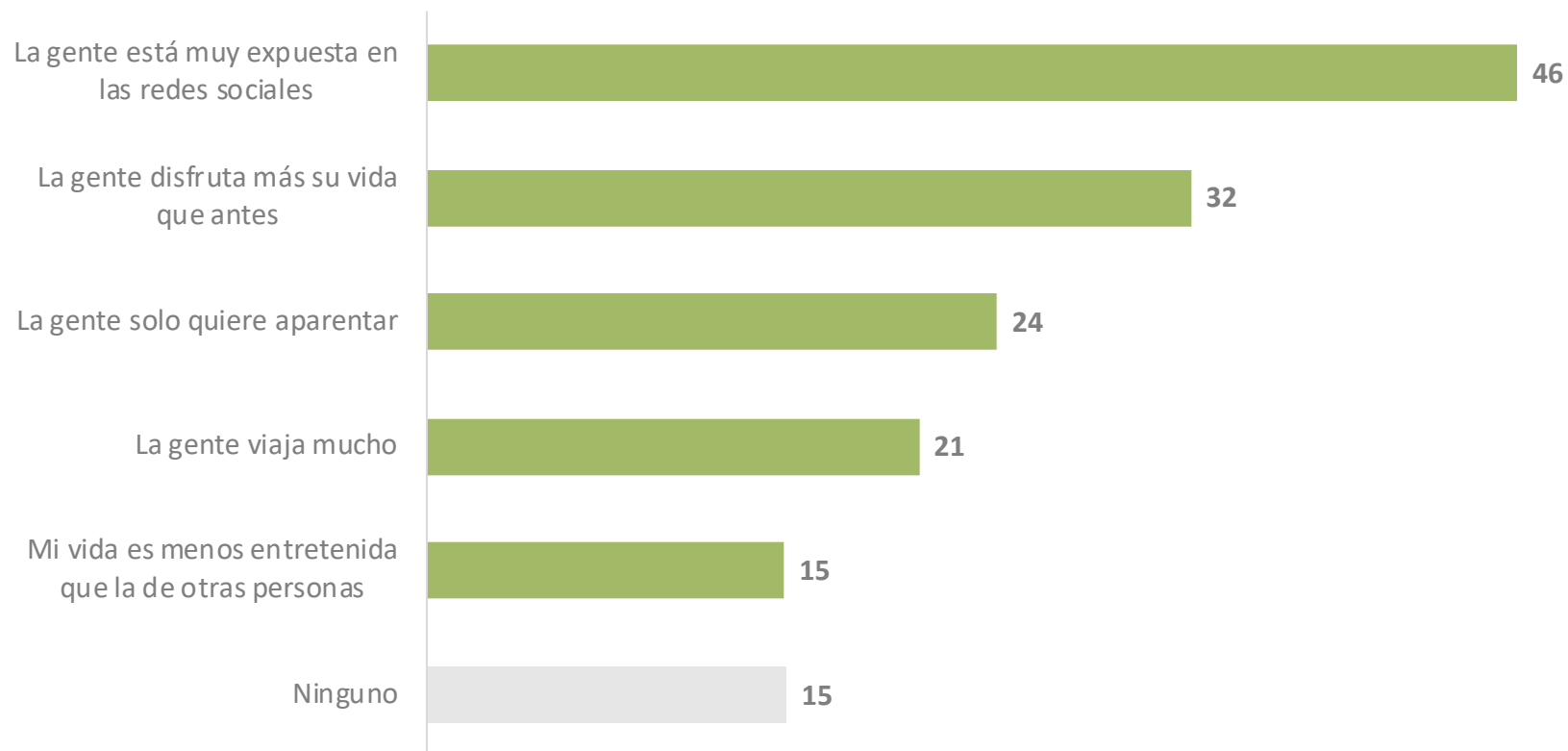
Post publicados en Instagram

¿Cuántas historias subes a tu Instagram en un día?



Percepción sobre la vida de los usuarios de Instagram

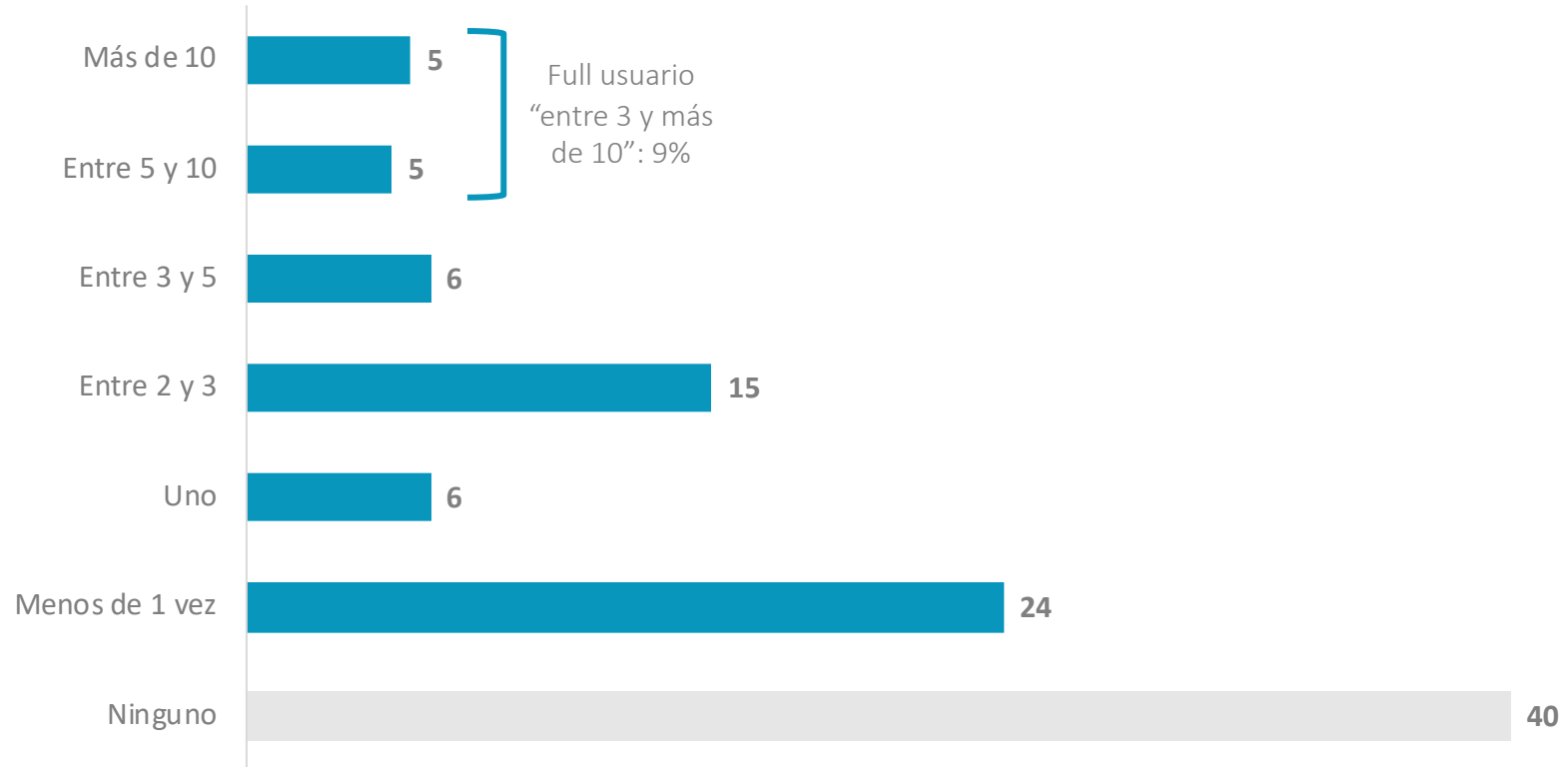
En general, cuando ves fotos o historias de otras personas en Instagram piensas que... R.M. %Sí



Base Quienes tienen Instagram: 1.371

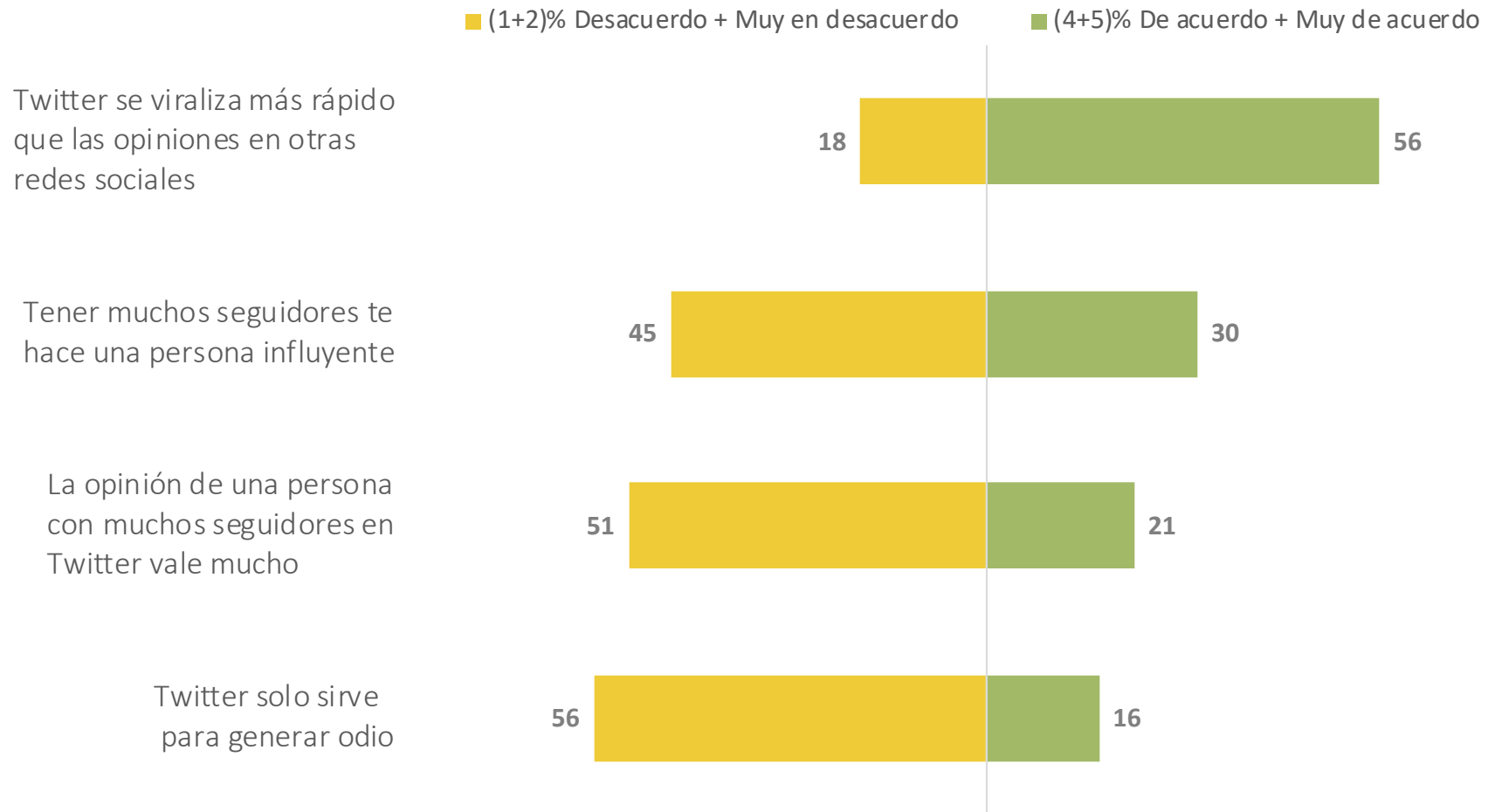
Tuits publicados a la semana

¿Cuántos tuits publicas en tu perfil a la semana?



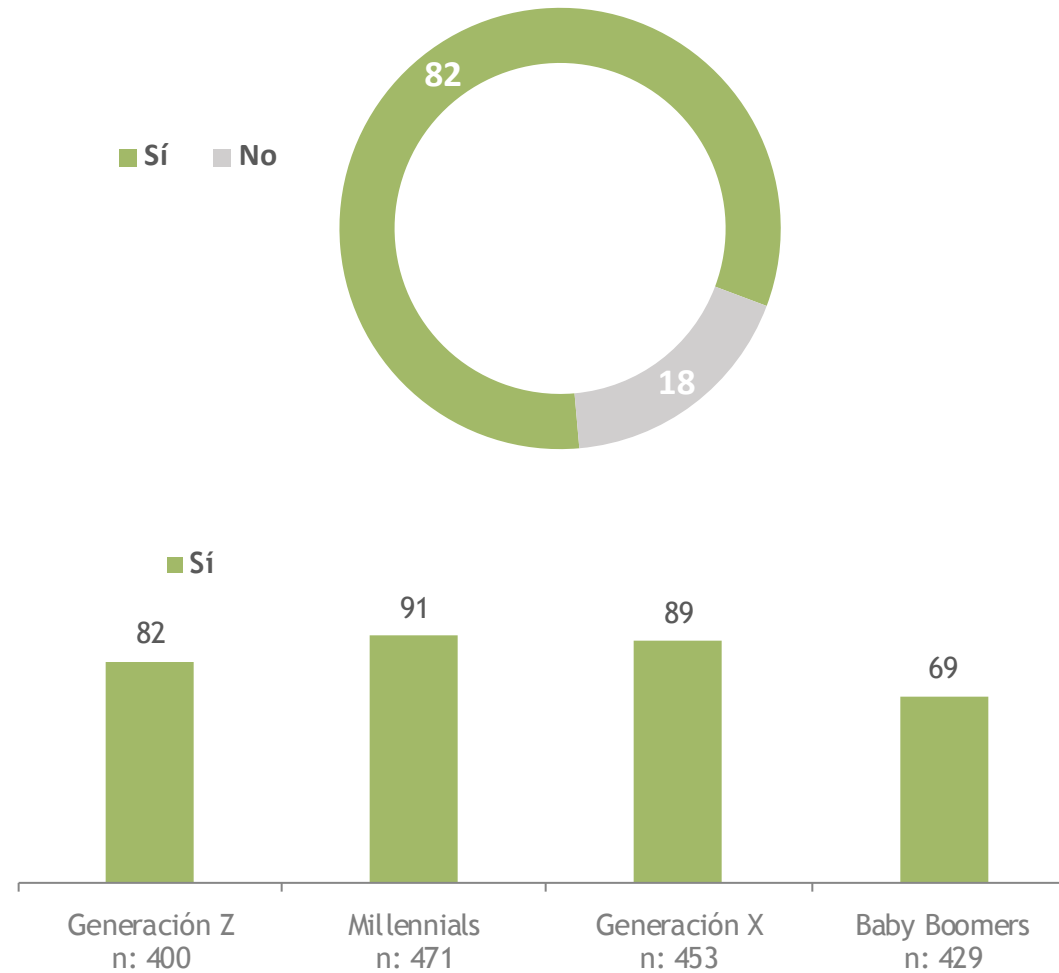
Percepción sobre Twitter

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases sobre Twitter? Utilizando una escala de 1 a 5 donde 1 es “Nada de Acuerdo” y 5 es “Muy de Acuerdo”



Seguimiento de medios de comunicación en Redes Sociales

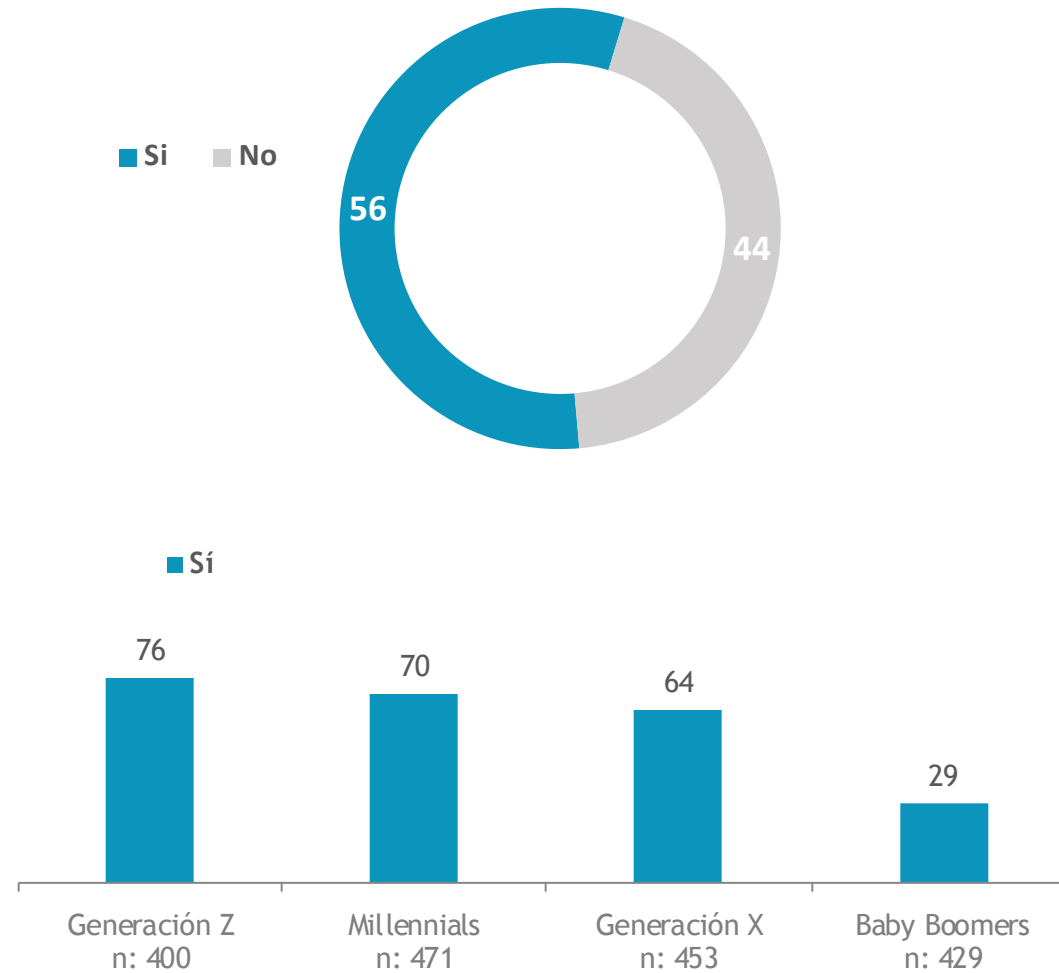
¿Sigues a algún medio de comunicación (radios, canales, diario, revistas, etc.) en las Redes Sociales?



Base total: 1.753

Seguimiento de líderes de opinión en Redes Sociales

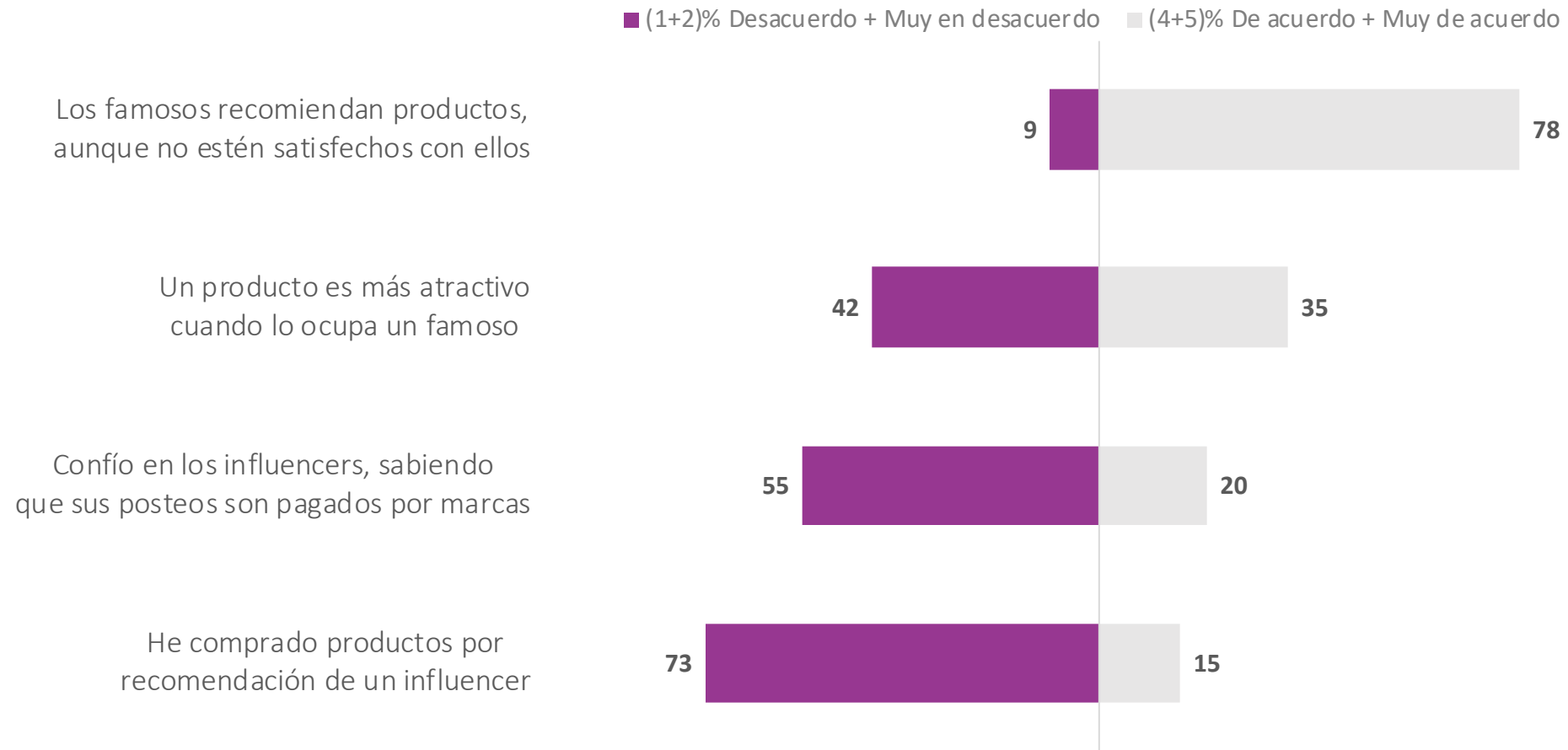
¿Sigues a líderes de opinión, influenciadores o gente famosa?



Base total: 1.753

Percepción de los Influencers

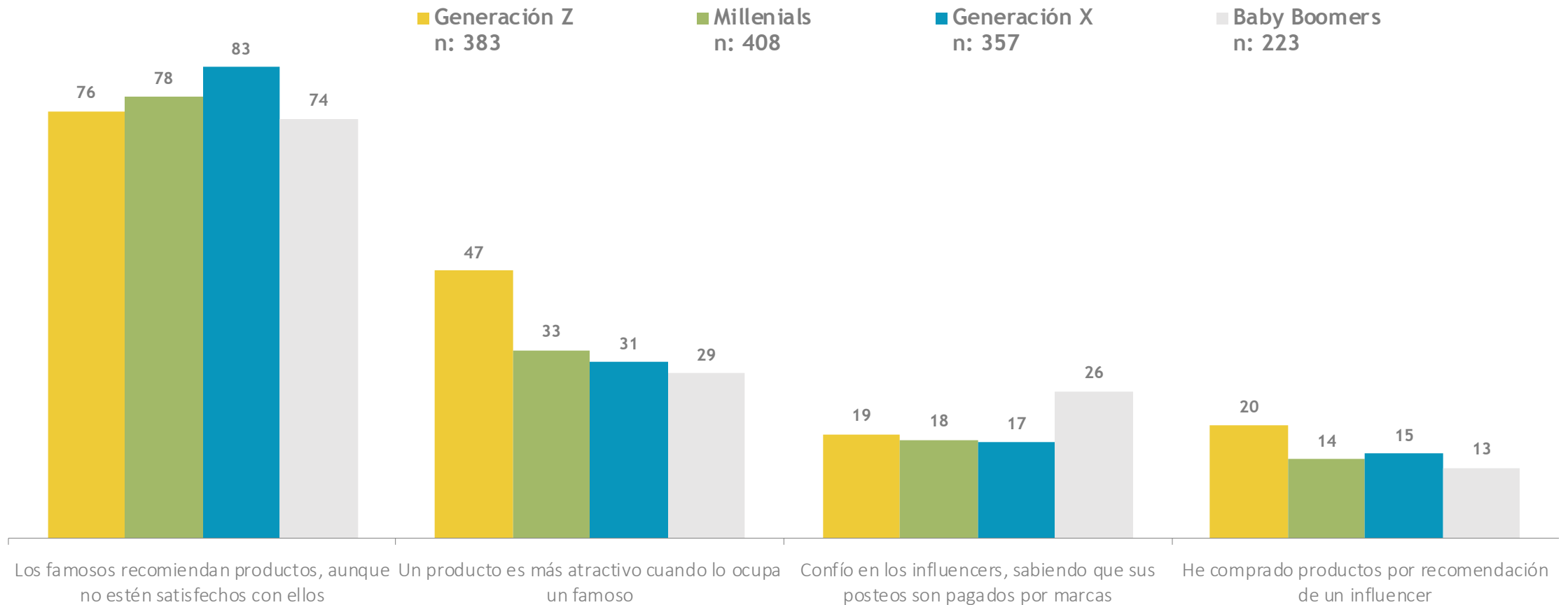
¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases sobre los influencers?



Base Quienes tienen Instagram: 1.371

Percepción de los Influencers - Por generación

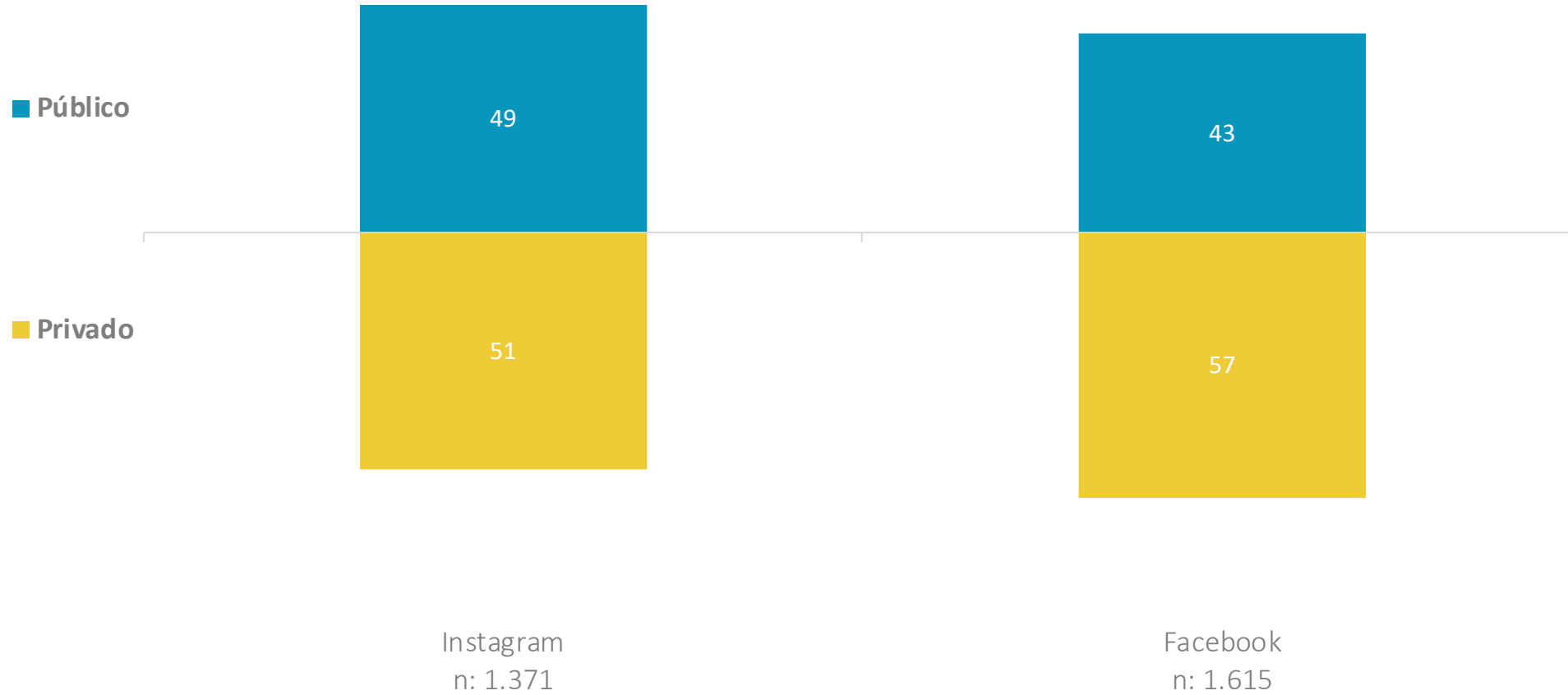
¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases sobre los influencers? Considera "4: De acuerdo + 5: Muy de acuerdo"



Base Quienes tienen Instagram: 1.371

Privacidad de los perfiles en Redes Sociales

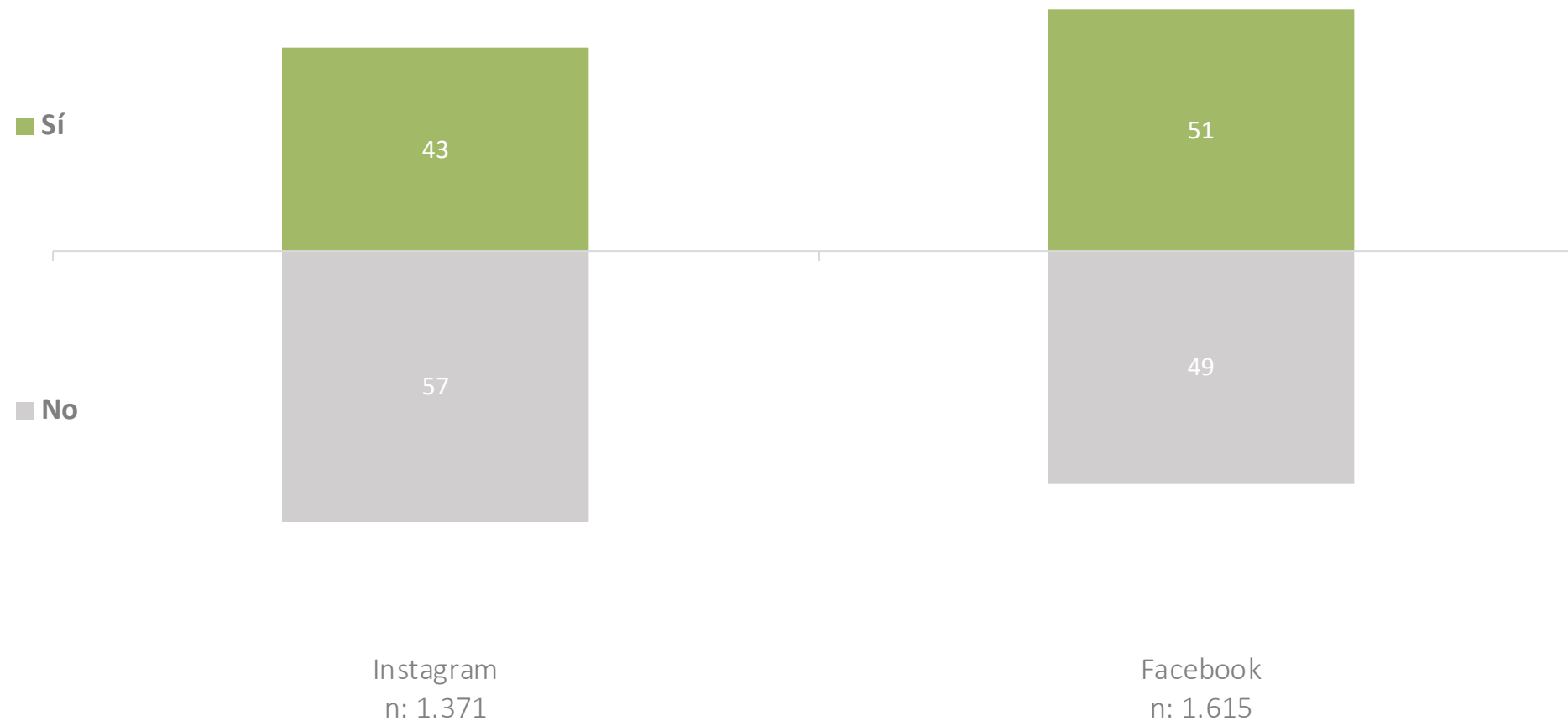
¿Tu perfil de Instagram/Facebook es público o privado?



Base Quienes tienen Instagram o Facebook

Compra de productos a través de Redes Sociales

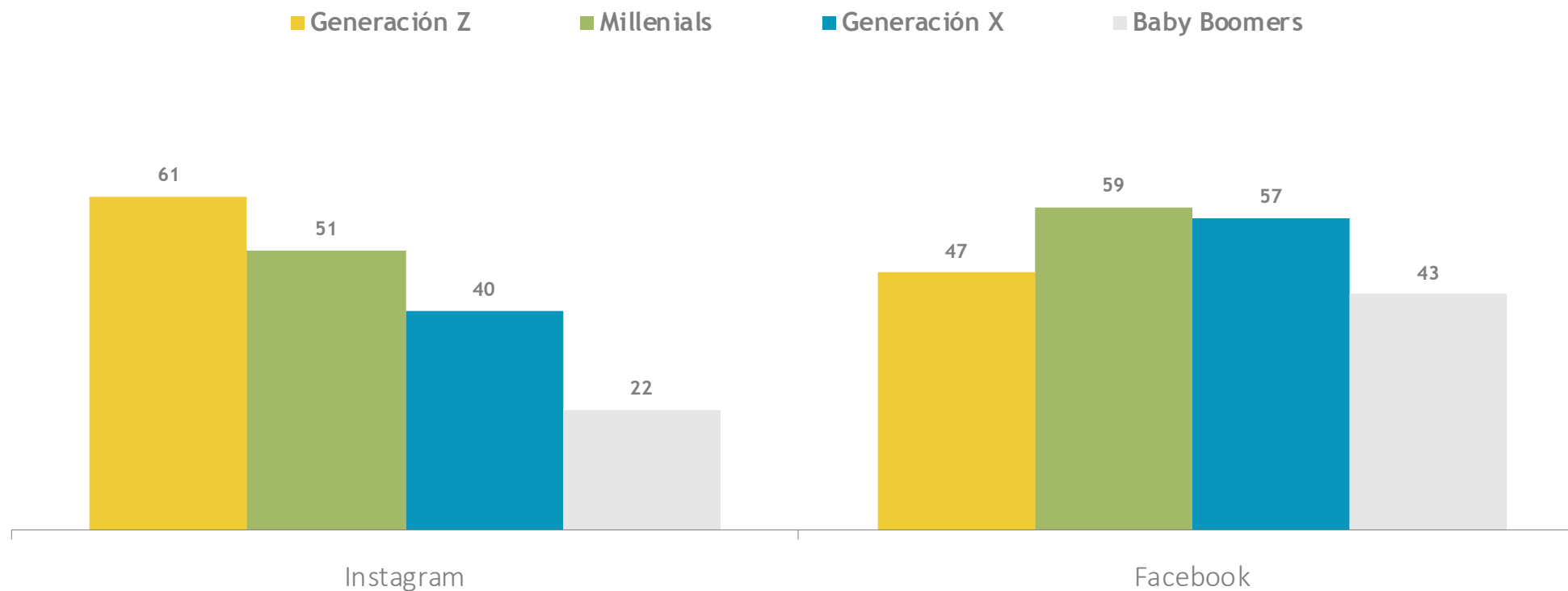
¿Has comprado alguna vez un producto o servicio porque viste alguna publicidad en Instagram/Facebook?



Base Quienes tienen Instagram o Facebook

Compra de productos a través de Redes Sociales

¿Has comprado alguna vez un producto o servicio porque viste alguna publicidad en Instagram/Facebook? %Sí

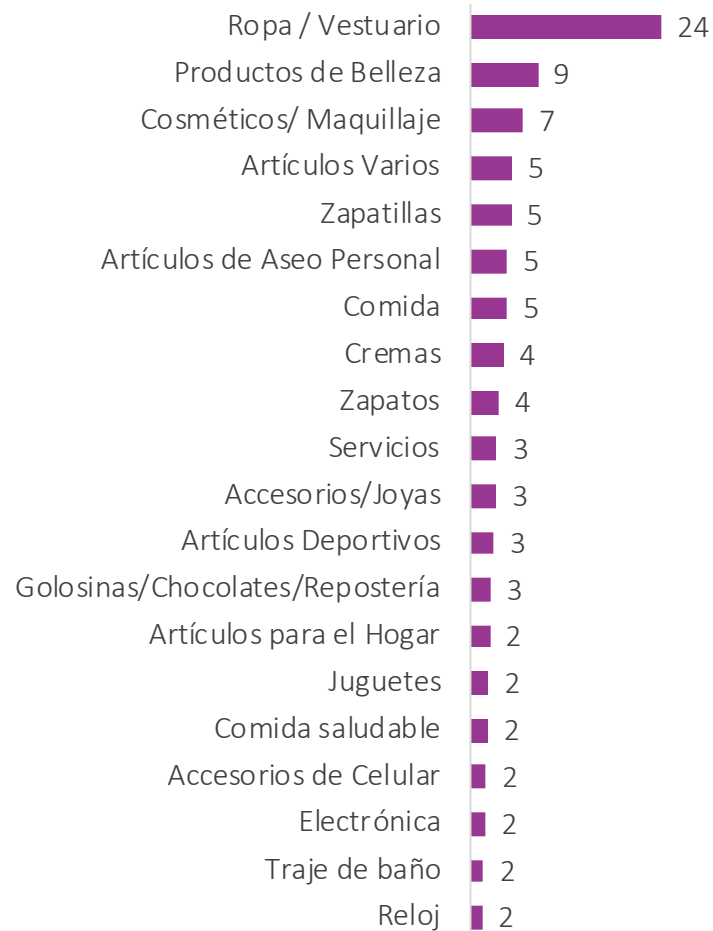


Base Quienes tienen Instagram o Facebook

Productos comprados a través de Redes Sociales

¿Qué compraste?

PRODUCTOS COMPRADOS POR INSTAGRAM



PRODUCTOS COMPRADOS POR FACEBOOK



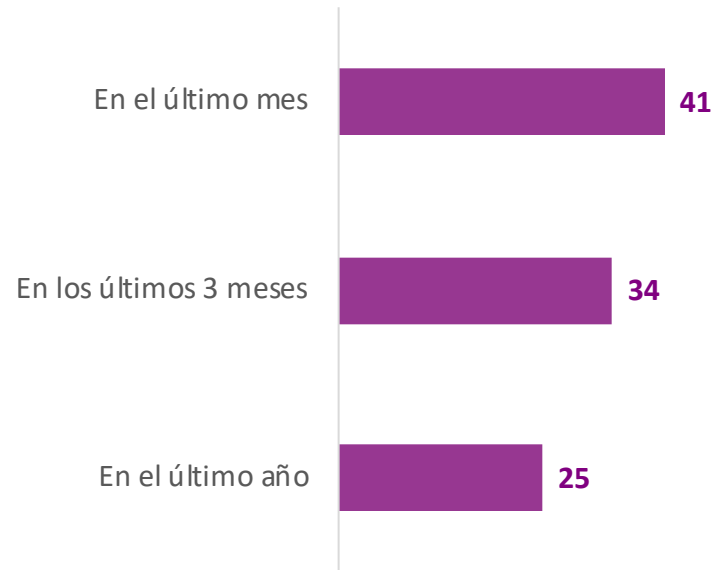
Base Quienes tienen Instagram o Facebook

Tiempo desde la última compra

¿Cuándo realizaste tu última compra?

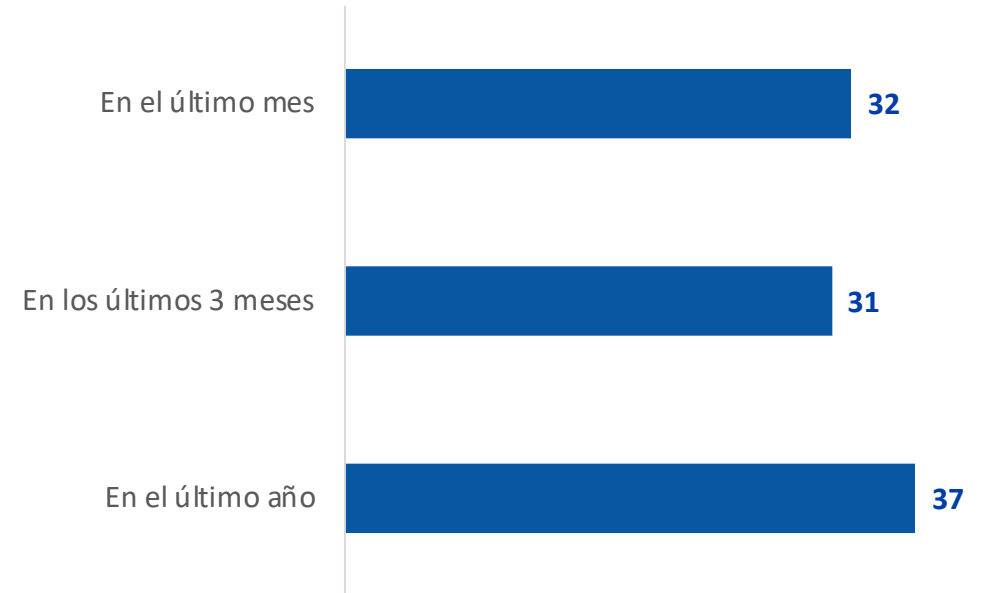
ÚLTIMA COMPRA REALIZADA POR INSTAGRAM

N: 680



ÚLTIMA COMPRA REALIZADA POR FACEBOOK

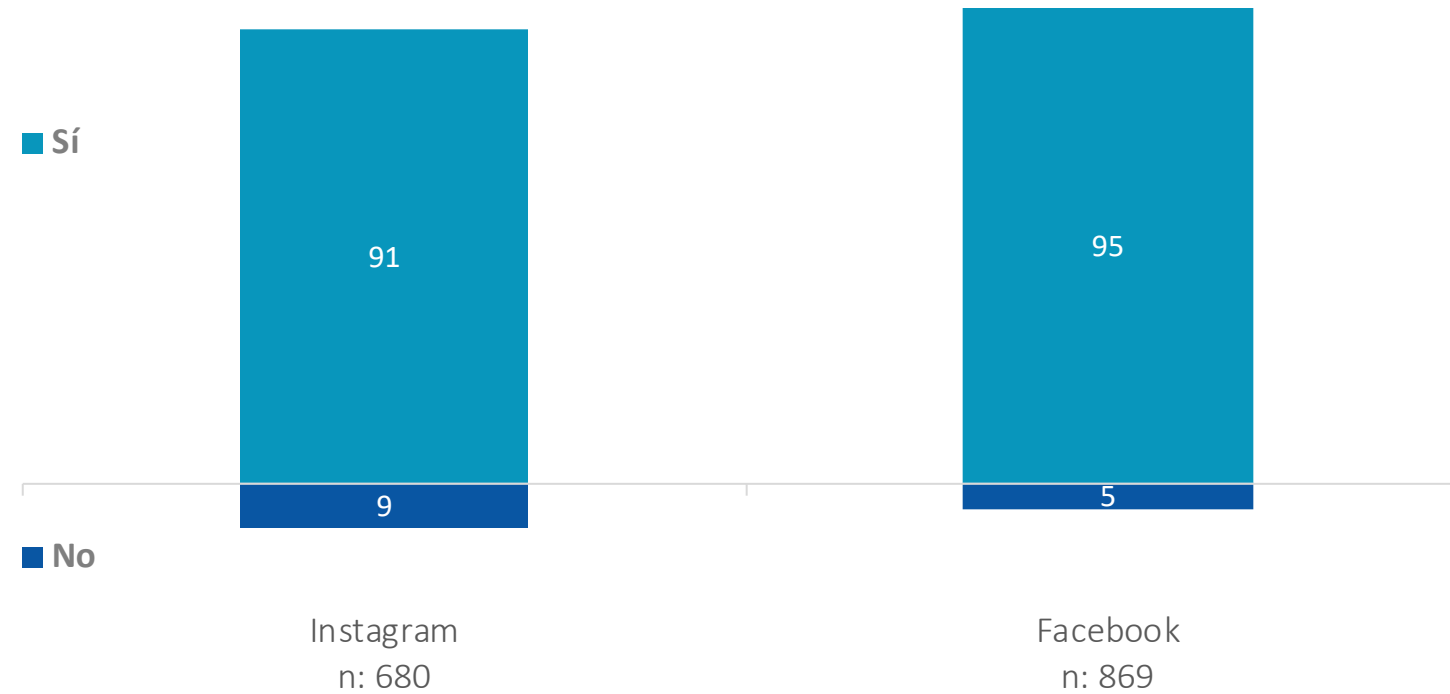
N: 869



Base Quienes han comprado en Instagram o Facebook

Cumplimiento de Expectativas del producto comprado

¿Este producto o experiencia era como esperabas?

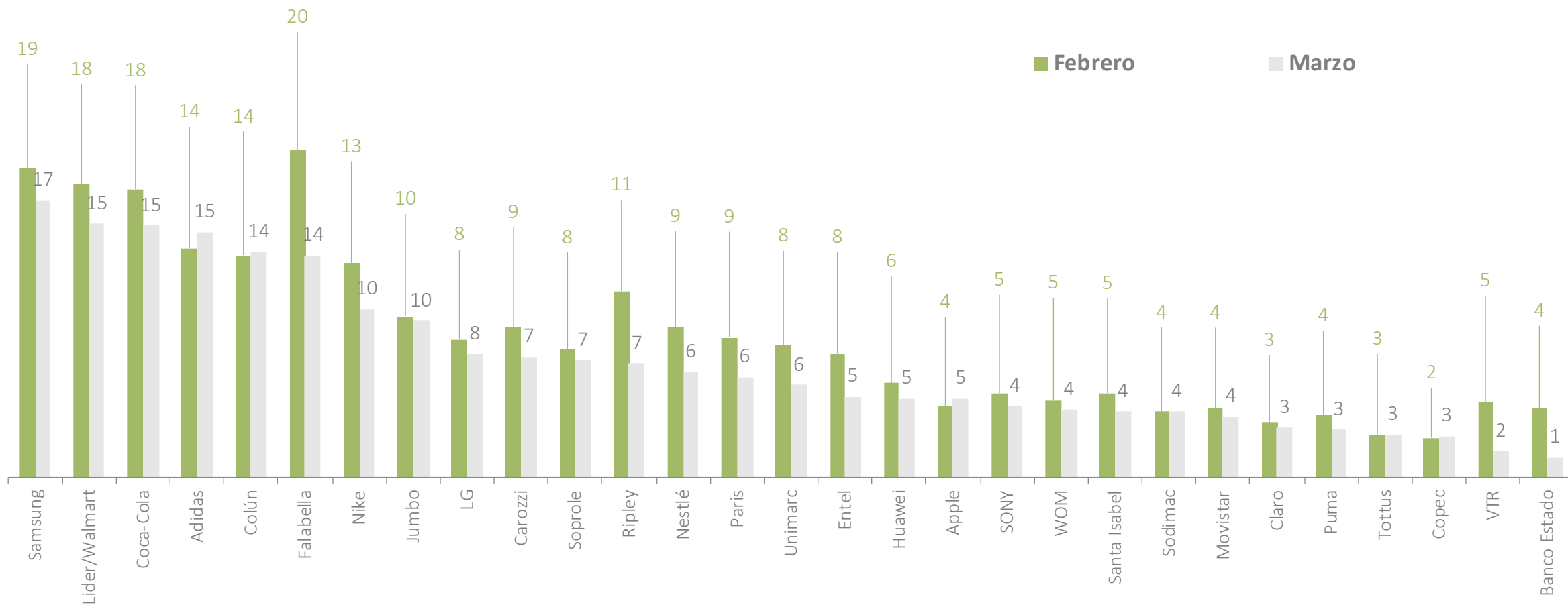


Base Quienes han comprado en Instagram o Facebook

Marcas y Publicidad

Marcas relevantes Total menciones - Evolutivo

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza? ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Marcas relevantes Total menciones - Evolutivo

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?

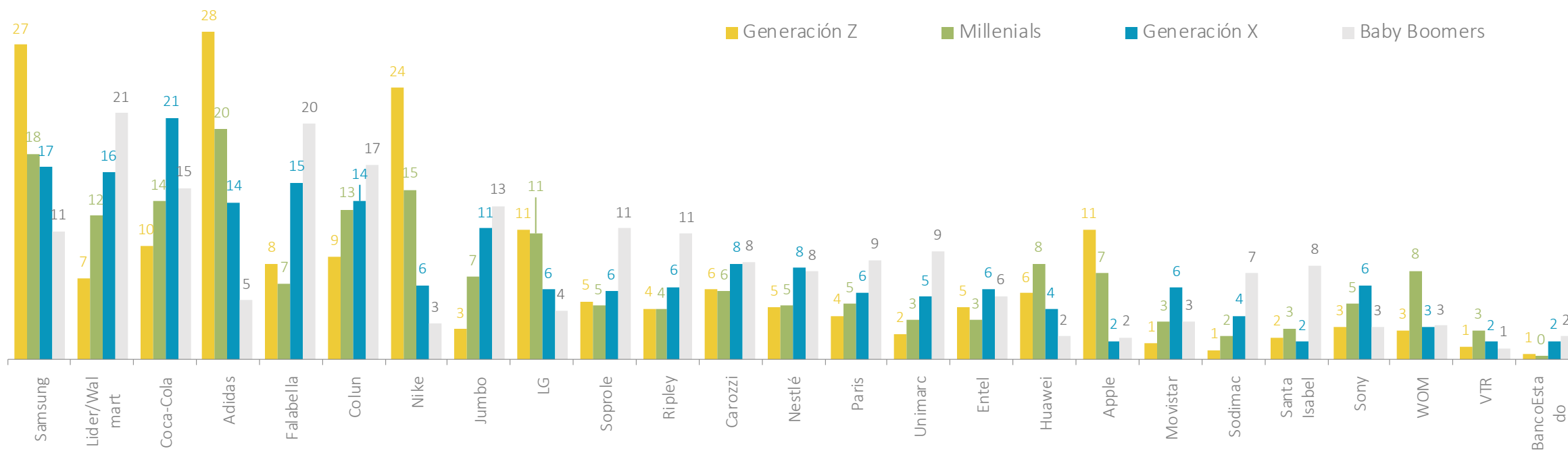
¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO
Samsung	40	36	25	23	19	19	16	20	17	19	17
Lider/Walmart	14	14	17	13	17	13	16	16	19	18	15 ↓
Coca-Cola	15	12	15	15	13	13	12	13	16	18	15 ↓
Adidas	10	11	12	13	12	12	13	12	11	14	15
Falabella	9	13	14	12	19	11	16	13	17	20	14 ↓
Colún	7	7	10	9	25	14	14	11	12	14	14
Nike	6	10	12	10	12	11	10	9	10	13	10 ↓
Jumbo	8	7	7	8	9	7	9	9	8	10	10
LG	27	23	10	10	8	7	5	10	6	8	8
Soprole	7	8	10	10	8	7	7	6	8	8	7
Ripley	4	5	6	5	8	4	8	7	9	11	7 ↓
Carozzi	3	13	8	6	5	6	6	5	5	9	7 ↓
Nestlé	7	5	6	8	6	6	5	6	6	9	6 ↓
Paris	3	4	6	4	6	4	7	4	6	9	6 ↓
Unimarc	5	6	6	3	6	6	7	7	7	8	6 ↓
Entel	6	7	10	5	6	9	6	6	5	8	5 ↓
Huawei	4	5	4	4	4	5	4	4	4	6	5
Apple	6	12	7	6	5	6	5	7	5	4	5
Movistar	4	7	8	5	5	5	4	5	5	4	4
Sodimac	-	3	3	2	4	2	5	3	3	4	4
Santa Isabel	1	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4
SONY	16	8	7	8	8	5	5	6	4	5	4
WOM	5	2	4	4	5	6	6	4	4	5	4
VTR		3	4	3		2	2	3	2	5	2 ↓
Banco Estado			2	1		2	3	2	2	4	1 ↓

Media menciones: 3,8 marcas

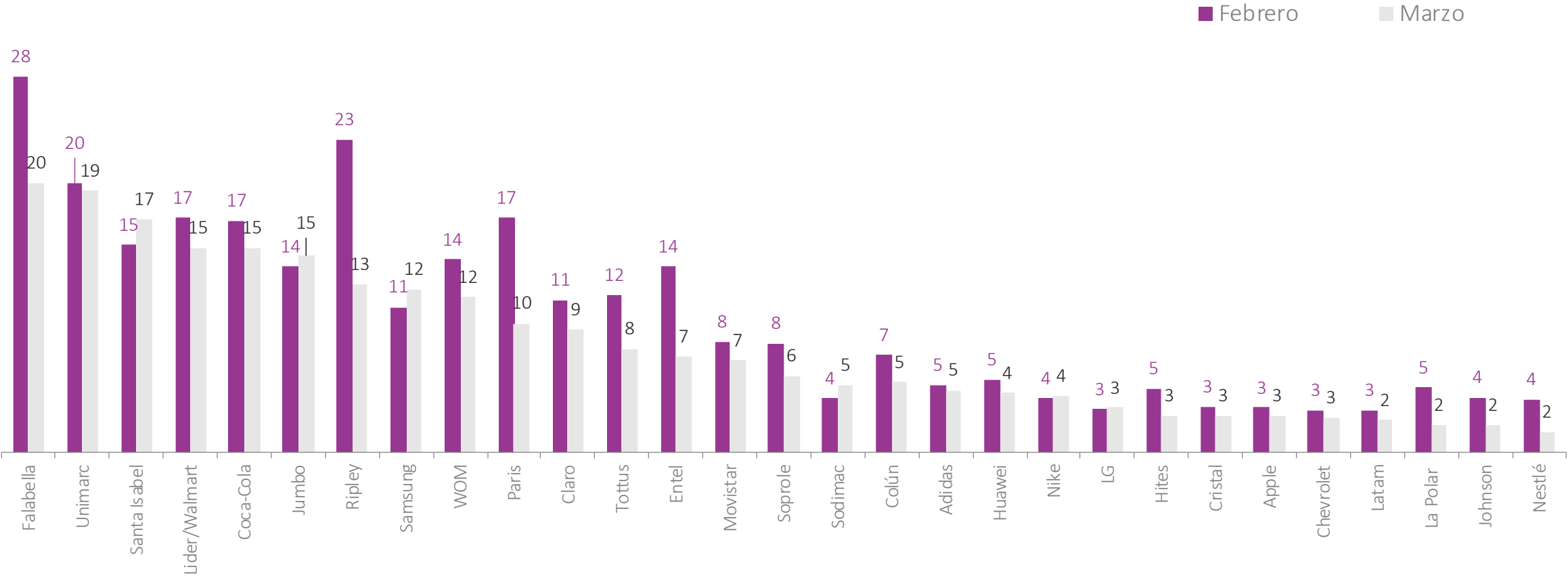
Marcas relevantes Total menciones – Por generación

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
 ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Recuerdo publicitario Total menciones - Evolutivo

En los últimos 15 días ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Media menciones: 3,5 marcas

Recuerdo publicitario Total menciones - Evolutivo

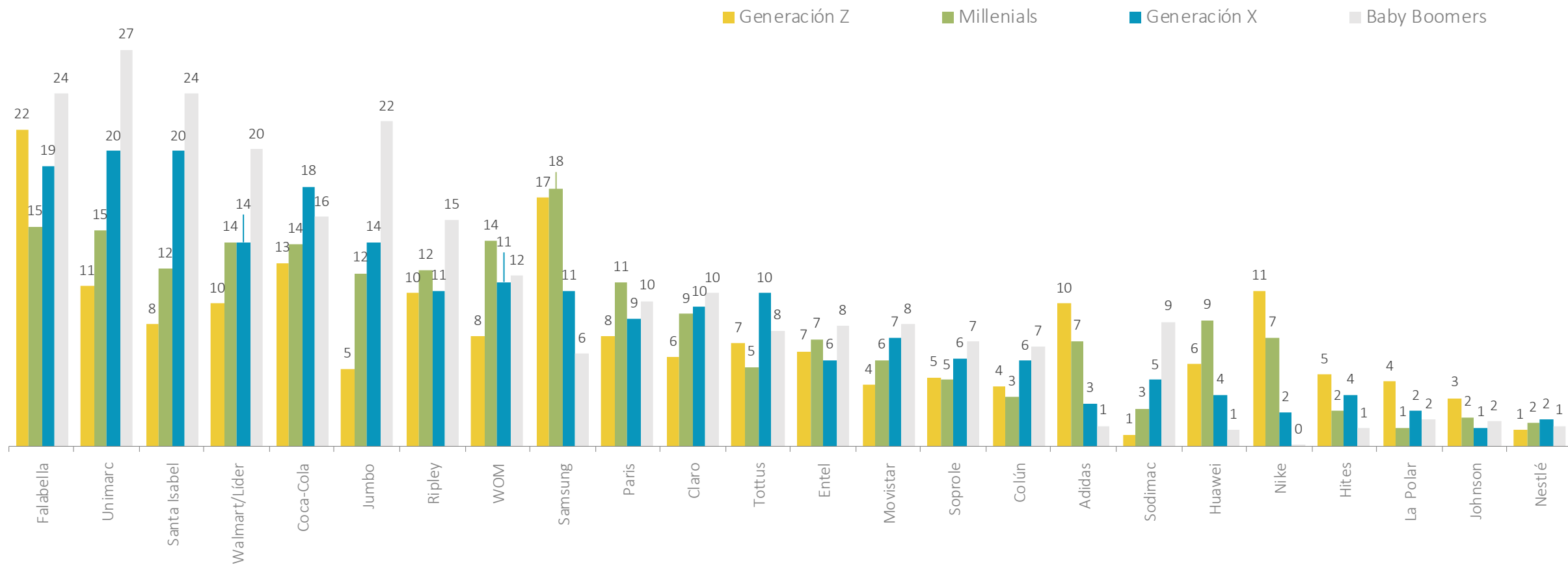
En los últimos 15 días ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	
Falabella	18	24	25	22	25	19	26	23	32	28	20	↓
Unimarc	11	11	18	13	16	21	17	13	17	20	19	
Santa Isabel	10	11	10	12	10	15	13	9	14	15	17	
Lider/Walmart	16	14	11	14	14	13	17	21	16	17	15	
Coca-Cola	16	17	14	15	12	15	12	11	14	17	15	
Jumbo	12	11	11	13	18	15	14	11	13	14	15	
Ripley	13	13	16	14	17	10	20	17	20	23	13	↓
WOM	14	12	10	11	10	17	15	10	11	14	12	
Samsung	29	26	15	15	15	14	14	13	12	11	12	
Paris	15	15	16	12	14	10	19	15	19	17	10	↓
Claro	16	12	14	12	9	11	10	8	8	11	9	
Tottus	6	6	8	5	6	8	6	6	6	12	8	↓
Entel	16	9	12	10	6	11	10	7	7	14	7	↓
Movistar	9	7	7	8	6	6	9	6	6	8	7	
Soprole	4	6	6	11	14	10	6	8	7	8	6	
Colún	4	4	9	6	21	11	7	5	7	7	5	
Adidas	2	6	7	8	4	7	7	6	4	5	5	
Sodimac		4	2	2	5	2	3	3	2	4	5	
Huawei	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	
Nike	13	3	6	5	4	5	5	4	4	4	4	
Hites		2	1	3	1	2	2	2	2	5	3	↓
La Polar		2	3	3	3	2	3	3	6	5	2	↓
Johnson		2	3	3	2	2	3	4	2	4	2	↓
Nestlé	1	3	2	3	3	2	1	1	2	4	2	↓

Media menciones: 3,5 marcas

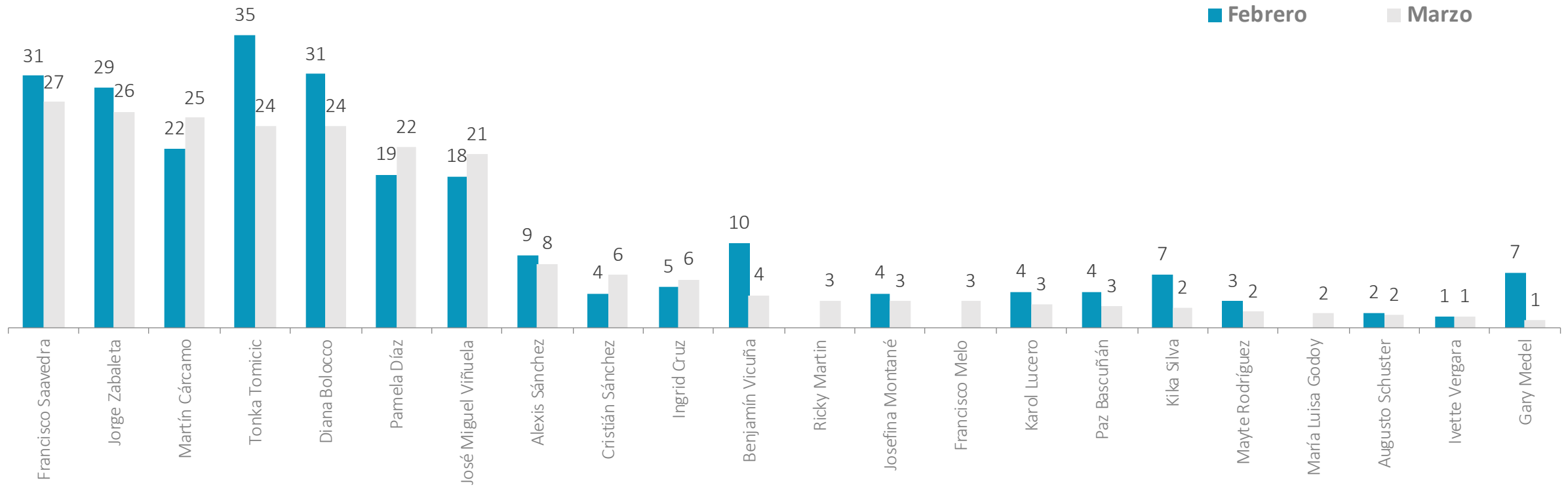
Recuerdo publicitario Total menciones – Por generación

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
 ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Rostros publicitarios Total menciones - Evolutivo

Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).



Rostros publicitarios Total menciones - Evolutivo

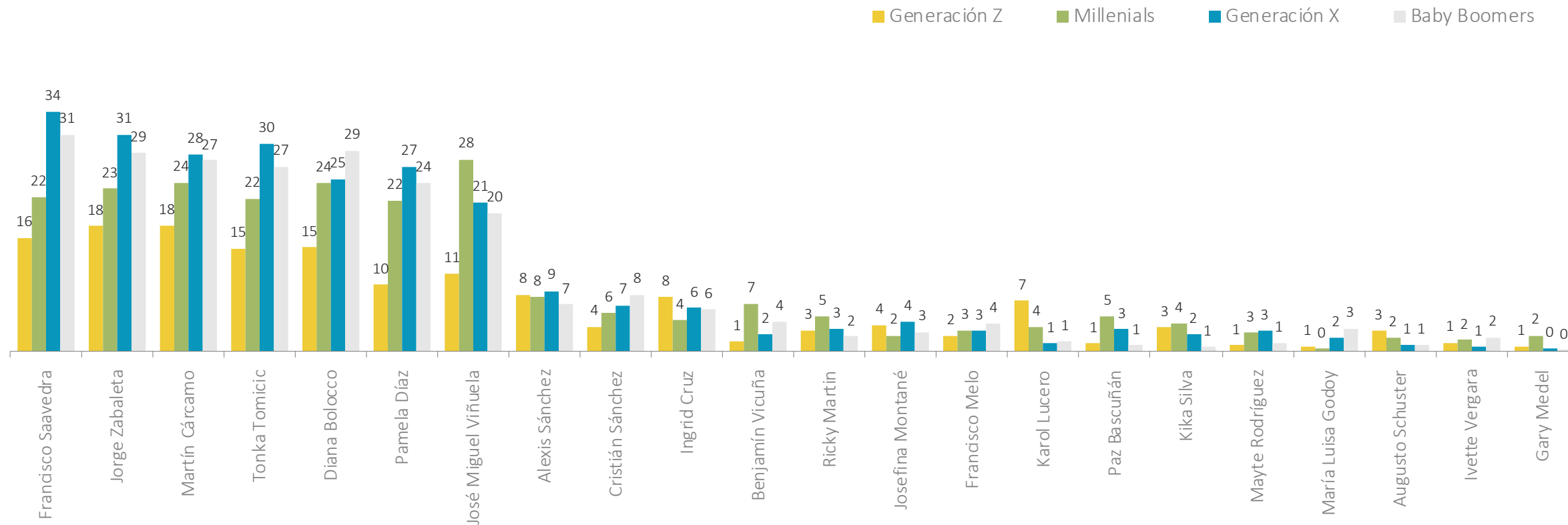
Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	
Francisco Saavedra	15	14	17	17	18	21	18	19	24	31	27	↓
Jorge Zabaleta	22	27	32	22	26	24	23	21	23	29	26	
Martín Cárcamo	26	37	30	26	28	20	28	18	19	22	25	↑
Tonka Tomicic	54	44	33	28	29	25	31	34	33	35	24	↓
Diana Bolocco	14	19	18	16	33	13	22	27	26	31	24	↓
Pamela Díaz	10	14	18	12	16	18	13	11	19	19	22	↑
José Miguel Viñuela	11	13	13	11	15	15	12	11	17	18	21	↑
Alexis Sánchez	12	7	5	8	13	12	10	6	6	9	8	
Cristián Sánchez			3	2	3	3	3	1	2	4	6	↑
Ingrid Cruz	3	3	5	6	3	4	3	3	3	5	6	
Benjamín Vicuña	5	9	9	3	6	5	6	2	10	10	4	↓
Ricky Martin											3	
Josefina Montané	8	8	7	4	4	3	4	5	5	4	3	
Francisco Melo				0,6	0,6	0,8	0,5		1		3	
Karol Lucero	4	2	1	2	1	2	2	3	2	4	3	
Paz Bascuñán	11	11	6	6	6	4	5	6	3	4	3	
Kika Silva				1		0,3	1	2	1	7	2	↓
Mayte Rodríguez	12	4	3	2	5	4	8	4	1	3	2	
María Luisa Godoy											2	
Augusto Schuster				0		4	2	2	2	2	2	
Ivette Vergara	2	1		5	7	4	4	3	2	1	1	
Gary Medel				0,7		0,6			3	7	1	↓

Media menciones: 2,7 rostros

Rostros publicitarios – Por generación

Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc?
¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).





EL CHILE QUE VIENE

USO DE REDES
SOCIALES

MARZO 2019